



Hoe trek je collega's en kader
mee op de kar?

Overtuigen op 3 niveaus

1. Kernteam
2. Kader
3. Ander personeel, patiënten en bewoners

Kernteam

... of coalitie, werkgroep, trekkers,...

Waarom?

Zowel probleem als oplossingen zijn dienstoverschrijdend. Leg de puzzelstukjes samen.

Zij worden ambassadeurs...ook meteen breedgedragen!

Kernteam

Hoe?

Vaak vrijwillig engagement: verwen hen een beetje!

Een trekker is belangrijk, maar verdeel taken voor engagement.

Het begin is spannend...

Hou het levendig, kom vaak samen.

Verander het format als er sleet op zit.

Overtuigen op 3 niveaus

1. Kernteam
2. Kader
3. Ander personeel, patiënten en bewoners

Kader

- Meten. Zeg het in hun woorden: cijfers!
- Grip op de situatie en vergelijken met andere instellingen
- Breng kosten en baten in kaart
- Overtuig met een goed voorbereid actieplan
- Als korte termijn actie moeilijk ligt, leg dan een doel op lange termijn vast
- Extern wordt serieuzer genomen

Overtuigen op 3 niveaus

1. Kernteam
2. Kader
3. Ander personeel, patiënten en bewoners

Ander personeel, patiënten en bewoners

Duurzame gedragsbeïnvloeding, hoe doe je dat?

- 95% van onze keuzes maken we onbewust
- Gedragsverandering —> prikkeloverdracht
- Hersenen: zelfbehoud en reproductie, niet op duurzaamheid

Hoe trek je aandacht

Prikkeloverdracht!

- zintuigen & geheugen
- emotionele kernen: pijn, angst, winst
- nieuw = angst
- sociale normen!

Voorbeeld

**# Doorzichtige afvalcontainers voor
bewustmaking personeel**



Universiteit van
Wageningen

Hoe trek je aandacht

Gebruik verandermomenten: actualiteit, urgentie, vaste dagen in het jaar.

Gedragsprincipes: mensen zijn gevoelig voor

- wat andere mensen doen
- persoonlijk contact
- autoriteit.

Aandacht omzetten in doen

Kleine stapjes nemen is ok. Erken de weerstand, te extreem werkt niet,

Maak het gemakkelijk, neem barrières weg

Voorbeeld

Kleinere portie koude schotel, maar gratis buffet



AZ Sint-Jan

Voorbeeld

**# Automatische koppeling
aantal sneden brood met
hoeveelheid beleg**

AZ Sint-Jan

